



## Ungdomar är seriösa

**Oron är genuin** i branschen för den klena återväxten. Och när elektronikindustrin skriker efter folk samtidigt som högskolornas elektroniklinjer gapar tomma är det lätt att skylla på ointresse bland ungdomar som, enligt fördomarna, kan tänka sig att jobba med vad som helst så länge det är något med media på SöderiStockholm.

Något hårdraget var det denna ledtrådsfria bild som präglade mässans paneldebatt, se sid 20. De fyra medelålders herrarna i panelen kunde bara konstatera att 50 000 nya ingenjörer behövs, men vem som skulle göra vad för att nå dithän kunde de inte svara på.

**Med risk för att låta** självgod var det en helt annan stämning i Showcase Sweden, i andra änden av mässhallen. Från måndag morgon till onsdag eftermiddag kryllade montern av gymnasister och teknologer som klämde, tittade och kände på högintressanta produkter från svensk industri.

Det vore lögn att påstå att de alla var genuint intresserade. En och annan klick lyste av "intresseklubben har möte, not..." Men de utgjorde undantag.

**De alla flesta** tog evenemanget på allvar. Många uppskattande ord hördes från både eleverna och deras lärare. Att evenemanget inte var ett flängigt jippo, utan en seriöst utsträckt hand togs emot mycket positivt. Orsakerna till ingenjörbristen må vara många, men ointresse från ungdomen är inte en av dem.

Givetvis löses inte branschens återväxt av att 700 elever under tre mäsddagar får träffa delar av industrin. Men förhoppningsvis såddes frön som kan leda till vidare tankar om utbildning och framtid. Tack till alla medverkande – Showcase Sweden blev ett mycket lyckat evenemang som säkerligen kommer att återkomma.

**ADAM EDSTRÖM**  
adam@etn.se

# Succé för Showca



**Myten om ungdomars ointresse för teknik och ingenjörskonst kan härmed avfärdas. När drygt 700 gymnasister träffade elektronikindustrin i Showcase Sweden var entusiasmen påtaglig. Från båda sidor.**

**E**lektroniktidningens och Stockholmsmässans gemensamma satsning på att locka ungdomar till mässan Elektronik/EP blev en succé. Omkring 800 ungdomar var inbjudna med sina lärare, och drygt 700 kom, de flesta från Mälardalen men även några från Västergötland och Dalarna. Därtill besöktes Showcase Sweden av ett stort antal teknologer från KTH.

Att TV4 på måndagsmorgonen gjorde två direktsända inslag från Showcase Sweden om ingenjörbristen och de coola tillämpningarna från svensk in-

**Det har sina sidor att förklara laserritare till LCD- och halvledarindustrin för ungdomar som inte riktigt vet vad nanometer är. Bernt Arbogard på Micronic tittar djupt i mikroskopet och pratar samtidigt.**



PETER NERDEL



**Saabs intensivt gula undervattensfarkost drog till sig många besökare, både synnerligen svärbemästrade flygsimulatorn var det tidvis långa köer.**

dustri som visades upp gjorde saken ännu bättre.

– Precis den sortens publicitet som branschen behöver, kommen terade mässgeneralen Magnus Eriksson.

Gymnasisterna fick en tims lång rundvandring bland företagen i Showcasemontern: Sony

Ericsson, Saab, Bombardier, Autoliv, Micronic, Flir, St Jude Medical, Optoga, Zebor samt en kort introduktion till elektronikutbildningar på KTH och till nätverket Transfer som förmedlar föreläsare från näringslivet till landets gymnasieskolor.

**Grattis Hanna Svensson**

Mest lockande verkade Sony Ericsson och Saab vara, vilket inte var så konstigt med tanke på de två företagens satsningar. Sony Ericssons pristävling där tio mobilmodeller skulle placeras i åldersordning blev en snackis med hundratals deltagare. Vinnare blev Hanna Svensson från Bromma, färsk civilingenjör från Design och Produktframtagning KTH, som kammade hem en Sony Ericsson smartphone W960. Grattis!

Sony Ericsson genomförde också två rekryteringsseminarier i anslutning till mässan. Dessa lockade visserligen inte lika mycket folk som företaget hoppats, men Johan Bolmér på företaget var inte missnöjd med utfallet.

– Vi fick tag på två exjobbbara, och två personer som vi borde kunna anställa ganska direkt. Plus två doktorander på KTH som vi gärna vill jobba vidare

# se Sweden!



PEER FRIERIKSSON

**bland ungdomar och äldre. Och till den**

med när de disputerat i vår, berättade han.

Susanne Tapper på Saab var också mycket nöjd.

– Konceptet är jättebra, att samla ett flertal företag och träffa ungdomar på detta vis. Responsen från ungdomarna är jättepositiv, säger hon.

Bernt Arbogard på Micronic hade prytt sitt bord med en rejäl platsannons, men erkände att han hade lite svårt att lägga den tekniska nivån på rätt höjd.

– Våra laserritare är inte så lätta att förklara för folk som inte riktigt har fått lära sig vad en nanometer är för något. Men

många ungdomar var ju väldigt intresserade, och efter ett par grupper gick det lättare, säger han.

Helle Zetterberg på Bombardier tryckte mer på hur det är att jobba som ingenjör än på företagets produkter.

– Vi pratade sommarjobb med massor av ungdomar. Förhoppningsvis leder det vidare, säger hon.

## **Många ville prata miljö**

Stefan Larsson på Optoga, som stod bakom de lysdiodarmaturer som lyste upp hela det koldioxidneutrala Showcaset, var positivt överraskad över ungdomarnas miljömedvetenhet.

– De är väldigt kunniga och väldigt oroade över den globala uppvärmningen. Vi pratade nästan mer om miljöfrågor än om lysdioder, berättade han.

Att satsningen blev lyckad illustreras av att flera företag, stora som små, spontant kom in i montern och förhörde sig om möjligheterna att delta nästa gång Showcase Sweden arrangeras. På den punkten kan besked inte ges ännu. Men premiären gav mersmak och såväl Stockholmsmässan som Svenska Mässan i Göteborg har uttryckt intresse inför framtida samarbeten, så i någon form kommer Showcase Sweden säkert att återuppstå.

**ADAM EDSTRÖM**  
adam@etn.se



PETER NERDEL

**Stefan Larsson från Optoga pratade om lysdioder och miljöfrågor.**